

Обращение главного редактора

Дорогие друзья!

«Сначала наука – это превращение денег в знания, потом инновации – превращение знаний в деньги» – замечательная в своей простоте формула движения экономики от Ж. Алферова. Однако любое превращение, если смотреть на процесс с точки зрения законов термодинамики, требует определенных затрат энергии. В данном случае энергии денег. Мы все уже имели неоднократную возможность убедиться в том, что процесс превращения знаний в деньги без денежных же затрат – обречен.

В этой связи хочу напомнить нам всем, что тематическая направленность нашего журнала основывается на отображении инновационной составляющей научной деятельности. Поэтому убедительно прошу вас, наши дорогие авторы, отображать в своих статьях пусть пока даже и призрачные, но возможные варианты коммерциализации ваших разработок. Она (в смысле коммерциализация) может быть представлена в виде анализа потребностей рынка или актуальности исследования – если речь идет о начальной стадии работы. Для тех, кто добрался до прототипа, – в оценке стоимостных показателей и первых попытках увидеть горизонт планирования и получения прибыли. В любом случае, прошу вас обратить внимание на так называемую экономическую часть ваших исследований и разработок. Для нас в публикациях важно не только показать новизну и эффективность разработки, но и дать оценку возможности ее коммерциализации. Такой анализ может быть представлен в виде аннотации, предваряющей статью, или в виде кратких выводов в конце статьи, но, вы уже поняли, ЭТО в статье должно быть.

Тем не менее, несмотря на определенные трудности, с удовлетворением могу констатировать, что ряды наших постоянных авторов неуклонно пополняются, правда, в основном за счет участия в работе журнала зарубежных исследователей. И это объяснимо. Тема инновационности научных разработок в силу объективных причин для большинства зарубежных исследователей пока гораздо ближе и понятней, чем нам.

Хочу вас, дорогие наши авторы, заверить в том, что редакционная коллегия журнала прикладывает максимум усилий, чтобы со временем превратить наш журнал в удобную, доступную и авторитетную коммуникационную площадку, если хотите – трибуну, для выражения мнений, идей и обнародования результатов ваших научных трудов и возможных вариантов их коммерциализации.

*Г.А. Наумова,
доктор технических наук, профессор*