



## ОРГАНИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСА МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА НА ПРИМЕРЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА

*С.А. Коробов, С.И. Фомина, А.Н. Мигаль*

Начиная с последней четверти XX в. в развитых странах происходит возрождение малой формы бизнеса, в том числе рост и развитие малых научных и высокотехнологических фирм в новых секторах экономики. Потребность преодоления мирового структурного кризиса 1970-х гг., а затем и преобразование хозяйственных систем заставили зарубежные государства прибегать к эффективному взаимодействию с малыми инновационными предприятиями (МИП), являющимися изготовителями новой продукции на базе исследований фундаментальной и прикладной науки. Поэтому в странах с развитой экономикой МИП принято рассматривать как действенный инструмент развития государственных инновационных процессов. Рост наукоемких производств, разработка эффективных механизмов взаимодействия науки и производства ведут к формированию постиндустриальных укладов развития современного общества.

На долю малых фирм приходится больше половины нововведений, создаваемых в промышленности США, причем в таких фирмах производительность труда выше, чем в крупных компаниях. С 1980-х гг. не только в США, но и в других развитых странах стали осуществляться государственные программы поощрения развития малого инновационного предпринимательства. Малые инновационные фирмы включались в состав инкубаторов и технопарков, взаимодействующих с исследовательскими и академическими институтами, как правило, государственными [1, с. 68].

Малые предприятия, функционирующие на рынке, находятся в менее выгодных условиях, чем крупные, и имеют меньше возмож-

ностей противостоять влиянию негативных факторов внешней среды, что характерно в первую очередь для проблемной российской экономики.

К важнейшим негативным факторам внешней среды для функционирования малого инновационного предприятия в российских условиях относятся: неразвитый научно-технический потенциал страны; неразвитое правовое обеспечение собственности на интеллектуальный продукт; упадок капиталоемких производств. К тому же имеют место внутренние факторы, которые тесно связаны с факторами внешней среды. Например, недостаточная компетентность в управлении и руководстве, вопросах маркетинга и финансов мелких и средних предпринимателей (ученых, инженеров) при отсутствии возможности нанять опытных менеджеров и экономистов [3, с. 32–33]. Таки образом, в процессе работы над новшеством могут возникнуть непредвиденные сложности, которые потребуют дополнительных временных и материальных затрат. На снижение неопределенности конечного результата влияют такие факторы, как работа с выявленной потребностью; возможность опереться на существующий задел знаний в нужной области, проводить экспертизу на разных стадиях создания новинки, обмениваться информацией с другими участниками инновационного процесса. Все это можно осуществить в рамках государственных интеграционных структур. Следовательно, у МИП должны быть средства по уменьшению неопределенности и мощная финансовая поддержка в период осложнений и неудач. Поэтому в мировой практике государственная помощь малому инновационному бизнесу получила широкое распространение.

Особую роль в системе прямых мер воздействия государства на инновационный бизнес играют технопарковые структуры, которые преобразуют входные ресурсы (инвестиции, основные и оборотные фонды, интеллектуальные ресурсы) в выходные инновационные продукты.

Впервые технопарковые структуры – научные парки возникли в начале 1950-х гг. в США. Они представляли собой научно-промышленные комплексы, занимающиеся разработкой инновационных технологий и развитием наукоемких производств [4, р. 51]. Бурный рост научно-технологических парков и их распространение в развитых странах стали происходить после мирового кризиса середины 1970-х гг., и связано это было с необходимостью более эффективной организации производства на базе соединения его с наукой [5, р. 44–45].

Технопарковые структуры различаются по степени сложности. Наиболее простой формой является бизнес-инкубатор. В США и Великобритании бизнес-инкубатором принято считать организацию, предоставляющую вновь открывающимся инновационным фирмам помещения, доступ к лабораторному оборудованию и услугам за умеренную арендную плату [2, с. 163]. В бизнес-инкубаторе созданы оптимальные условия для начального развития бизнеса, что способствует выживанию фирмы. В основе «инкубаторного» подхода лежит задача формирования благоприятной предпринимательской среды и оказание разносторонней поддержки малым предприятиям на ранней стадии развития. Можно определить бизнес-инкубатор как многофункциональный комплекс, позволяющий малой фирме увеличить количество точек соприкосновения с внешней средой, предоставляя разнообразные услуги на льготных условиях – материальные, финансовые, информационные, консалтинговые, что положительно сказывается на устойчивости МИП к изменениям внешней среды; снижает уровень неопределенности; позволяет высвободить время, необходимое для выполнения фирмой своей основной деятельности, и тем самым оказывает влияние на сокращение инновационного цикла.

Конечной целью научно-производственной деятельности МИП является восстано-

вление и организация устойчивого процесса воспроизводства российской промышленности на базе наукоемких технологий. В первую очередь это касается обновления основных производственных фондов отраслей легкой и тяжелой промышленности, а также организации новых высокотехнологичных производств.

Государственная поддержка малого предпринимательства в Волгоградской области является самостоятельным системным направлением социально-экономической политики региона и строится на принципе создания благоприятных условий для его развития. В конце 2006 г. по итогам конкурса Минэкономразвития России, проводимого среди субъектов РФ, была признана победившей заявка Волгоградской области по созданию Волгоградского областного бизнес-инкубатора по адресу: Волгоградская область, г. Волжский, ул. Пушкина, д. 45/1.

В настоящий момент на площади бизнес-инкубатора создано более 150 оснащенных современным оборудованием рабочих мест. Объектом деятельности инкубатора является малое предприятие на начальной стадии развития (не более года существования).

Бизнес-инкубатор выполняет следующие основные функции:

- предоставление предпринимателям вспомогательных и производственных помещений в аренду на льготных условиях;
- обеспечение офисного обслуживания: предоставление необходимого оборудования и оргтехники, почтово-секретарских услуг, обеспечение функционирования различных видов связи;
- оказание предпринимателям правовой и консультационной поддержки по различным аспектам предпринимательской деятельности;
- проведение образовательных мероприятий (семинары, тренинги, курсы повышения квалификации), предоставление доступа к информационным базам данных и образовательным материалам;
- помощь в продвижении проектов (обоснование перспектив коммерциализации, поиск инвесторов);
- создание условий для расширения взаимодействий между предпринимателями.

Среди инновационных бизнес-проектов, представленных резидентами бизнес-инкубатора, можно выделить следующие: «Ресурсосберегающий способ использования лечебных свойств грязей озера Эльтон»; «Разработка и промышленное производство инъекционной лекарственной формы гепатопротектора масляной консистенции»; «Производство автомобильных литых дисков по инновационной технологии»; «Разработка и промышленное производство передвижного бахчеворочного комплекса, преимущественно тыквы, для получения очищенных семян в полевых условиях для использования фермерскими хозяйствами». Также можно выделить предприятия: ООО «Метейлз» с инновационным проектом «Извлечение благородных и цветных металлов из твердых отходов горнопромышленных и металлургических производств»; ООО «Зеленая энергетика» с проектом «Организация производства и продаж ветроэлектростанций». Данные организации финансируются из регионального венчур-

ного фонда Волгоградской области и имеют хорошие перспективы для развития экономики Волгоградской области.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Модели коммерциализации результатов исследований / под ред. С. Я. Бабаскина, В. Г. Зинова. – М. : АНХ, 2004. – 320 с.
2. Рубе, В. А. Малый бизнес: история, теория, практика / В. А. Рубе. – М. : ТЭИС, 2000. – 231 с.
3. Сирополис, Н. К. Управление малым бизнесом: рук. для предпринимателей : пер. с англ. / Н. К. Сирополис. – М. : Дело, 1997. – 672 с.
4. Laine, L. Stoking the Fires of Innovation [Electronic resource] / L. Laine // Business planning & technology development. – 2000. – Electronic text data. – Mode of access: [www.devicelink.com/mx/archive/00/06/laineone.html](http://www.devicelink.com/mx/archive/00/06/laineone.html).
5. Saxenian, A. In search of power: the organization of business interests in Silicon Vally and Route 128 / A. Saxenian // Economy and Society. – 1989. – Vol. 18, № 1. – P. 41–52.