



УДК 332.146
ББК 65.04

РОСТ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА – ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Г.С. Мигунова, Б.Н. Чернышев

В статье особое внимание уделяется формированию инновационных кластеров как наиболее эффективной формы организации инновационной деятельности экономических субъектов, что способствует повышению конкурентоспособности экономики. Рассматриваются перспективы разработки целостной кластерной политики Центрального федерального округа.

Ключевые слова: инновационная активность, инновационный потенциал, конкурентоспособность, кластер, региональная экономика.

В современных условиях нестабильности мировой экономики, вхождения России во Всемирную торговую организацию (ВТО) проблема роста инновационного потенциала как основы конкурентоспособности национальной экономики встает особенно остро.

Региональная специфика экономики России как развивающейся страны заключается в существенной дифференциации регионов по уровню и динамике социально-экономического развития. Несмотря на меры, предпринимаемые федеральными и региональными властями и направленные на выравнивание уровня развития регионов, разрыв между передовыми и депрессивными регионами продолжает углубляться.

Последствия мирового финансово-экономического кризиса по-новому высветили как традиционные, так и новые слабости и сильные стороны в экономическом развитии российских регионов, что также требует своего обобщения в рамках научной парадигмы механизма управления региональной конкурентоспособностью.

Для России повышение инновационной активности промышленных предприятий является одной из важнейших стратегических

задач, от решения которой зависит экономический рост, развитие бизнеса, уровень благосостояния населения и возможность эффективного встраивания экономики страны в глобальную мирохозяйственную систему. Высокий уровень конкуренции на мировом рынке стимулирует развитие инновационных процессов, предъявляет дополнительные требования к технико-экономическим характеристикам продуктов и технологий и заставляет промышленные предприятия активно применять инновации, разрабатывать новые методы и подходы к управлению инновационным развитием.

Базовой компетенцией промышленных предприятий становится инновационная деятельность и особенно способы успешного доведения инноваций до практического внедрения. Реализация данной компетенции предъявляет новые требования к содержанию, организации, формам и методам управленческой деятельности промышленных предприятий. В частности, в силу сложности и неопределенности инновационных процессов появляется необходимость внедрения новых организационно-экономических форм управления производством, расширяющих доступ к инновациям и требующих интеграции крупных промышленных предприятий с малым и средним бизнесом, наукой и образованием, государственными структурами и общественными организациями. Одним из основных результатов дан-

ного процесса становится формирование инновационных кластеров как наиболее эффективной формы организации инновационной деятельности экономических субъектов.

Термин «кластер» в настоящее время является одним из наиболее популярных при обсуждении перспектив развития российской экономики. Кластерный подход декларируется в качестве одной из базовых парадигм формирования государственной и региональной экономической политики. При этом совершенно очевидным является отсутствие единого общепринятого определения данного экономического феномена. Встречается некорректное употребление данного термина: в ряде случаев кластеры отождествляются с отраслями промышленности, иногда в качестве кластеров рассматриваются промышленные комплексы регионов.

Преимуществами кластерного подхода на региональном уровне являются следующие аспекты функционирования региональной экономики:

1. Региональные инновационно-промышленные кластеры имеют в своей основе сложившуюся устойчивую систему распространения новых технологий, знаний, продукции, так называемую технологическую сеть, которая опирается на совместную научную базу.

2. Предприятия кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций.

3. Важной особенностью инновационно-промышленных кластеров является наличие в их структуре гибких предпринимательских структур – малых предприятий, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона.

4. Региональные промышленные кластеры чрезвычайно важны для развития малого предпринимательства: они обеспечивают малым фирмам высокую степень специализации при обслуживании конкретной предпринимательской ниши, так как при этом облегчен доступ к капиталу промышленного предприятия, а также активно происходит обмен идеями и передача знаний от специалистов к предпринимателям.

5. Открытость кластера как системы.

Таким образом, **кластер** – это система взаимосвязанных технологической и террито-

риальной общностью предприятий, организаций, инфраструктурных объектов, финансовых институтов, научно-исследовательских, внедренческих и инвестиционных фирм, обеспечивающая оптимальное функционирование всех структурных элементов на основе инновационных продуктов и технологий.

Одним из основных инструментов воздействия на процесс кластеризации должен стать активный инвестиционный маркетинг территорий, направленный на создание максимально благоприятных инвестиционных условий, способствующих процессу кластерной структуризации промышленного комплекса региона. Построение кластеров связано с необходимостью объединить в рамках одной особой зоны производственные бизнес-проекты в конкретной технологической области, фундаментальные разработки и современные системы проектирования новых продуктов и подготовку производства этих продуктов. Это предопределяет использование инвестиционных механизмов управления формированием кластерных структур. Ю.В. Громыко [1] выделяет четыре вида инновационных кластеров (см. табл. 1).

Для экономики Центрального федерального округа (ЦФО) все кластеры являются актуальными. При этом основой инновационной кластерной политики должен стать ультраструктурный инновационный метапромышленный кластер [2]. Инфраструктурно-инновационные и адаптационно-технологические кластеры могут стать структурными элементами метапромышленного кластера.

Для достижения целей и решения задач инновационной и промышленной политики ЦФО необходимо сформировать кластер регионального типа с элементами вертикальной и горизонтальной интеграции на принципах научно-технической, производственной и финансовой кооперации.

Проблема разработки экономических и административных механизмов реализации кластерной политики, адекватных поставленным задачам, сопряжена с выявлением специфики формирования кластерных образований в разных сферах деятельности. Ликвидация административных барьеров и ограничений в ряде случаев является достаточным условием активизации процесса клас-

теризации. Как правило, конкурентоспособные компании активно создают долгосрочные устойчивые кооперативные связи с партнерами при условии отсутствия ограничений на процесс кооперирования.

В последнее десятилетие в практике регионального управления наблюдается актуализация кластерной модели реализации экономической политики, которая рассматривается как один из наиболее эффективных механизмов повышения конкурентоспособности региона на основе модернизации его производственного сектора, активизации инновационной деятельности, создания условий для осуществления масштабных инвестиционных проектов. Субъекты Центрального федерального округа, адаптирующиеся к современным экономическим реалиям, вовлечены в данный процесс, и в его экономическом базисе вполне очевидны признаки кластеризации, выражающиеся в попытках создания ряда отраслевых научно-производственных структур нового типа. К ним можно отнести концептуально проработанные модели агропромышленных кластеров в Воронежской области, создание Сети нанотехнологических центров, ориентированных на повышение эффективности

коммерциализации технологий в г. Москве, инновационно-производственных кластеров малых предприятий г. Москвы.

Следует иметь в виду, что указанные модели нельзя оценить как полностью завершённые, организационно обеспеченные и тем более стартовавшие с точки зрения реализации. По сути, можно наблюдать:

- фиксацию комплекса условий, необходимых для реализации кластерного подхода в данных секторах (отраслях) экономики города;
- наличие инициатив по созданию кластеров и поддержку этих инициатив со стороны регионов ЦФО;
- наличие тесных взаимодействий между предприятиями этих отраслей;
- инновационную ориентированность предприятий и их стремление к приращению конкурентных преимуществ на базе производственной и технологической кооперации, достижения баланса интересов, снижения издержек;
- наличие организационных предпосылок к созданию отраслевых кластеров;
- необходимость предотвращения «распыления» отраслевых ресурсов.

Таблица 1

Типологизация инновационных кластеров

Тип кластера	Характеристика и свойства
Инфраструктурно-инновационные кластеры	Базируются на технологическом преобразовании некоторой имеющейся инфраструктурной платформы на основе принципиально новых технологических решений следующего технопромышленного и социокультурного уклада
Инновационно-пилотный кластер	Связан с созданием на основе принципиально новых физических принципов и эффектов не существующих в настоящий момент инфраструктур. Такой принципиально новой инфраструктурой может быть создание лазерного станкостроения, в котором малогабаритные лазеры могут заменить функции многих существующих сегодня станков
Ультраструктурный метапромышленный кластер	Является основой формирования промышленности по преобразованию существующих типов промышленности. Промышленность по перевооружению существующей промышленности называется метапромышленностью. Типичным типом ультраструктурного метапромышленного кластера может быть нанoeлектронный кластер
Адаптационно-технологический кластер (кластер «заимствования рубежной технологической платформы»)	Продвижение к формированию нового технопромышленного уклада предполагает создание условий для освоения технологий, которые сегодня в мире формируют передний край технологического развития. Поэтому заимствование и переосвоение в системе российской промышленности передовых технологических платформ является обязательным условием ее конкурентоспособности

Внедрение кластерного подхода в создание в субъектах ЦФО отраслевых научно-производственных структур требует осуществления ряда последовательных действий, которые могут быть положены в основу целостной кластерной политики. Такая политика должна быть направлена на расширение и эффективное использование инновационного потенциала регионов ЦФО, его превращения в центр инновационного развития, стимулирующего качественное преобразование предприятий, отраслей, территориально-производственных комплексов.

Формирование кластерной политики в ЦФО – стратегическая задача. Приступая к ее решению, необходимо четко и однозначно идентифицировать экономическую сущность кластерной модели, методы ее использования с позиций инновационности, а также необходимые организационно-экономические условия.

Экономическая сущность кластеров может быть описана несколькими способами. В наиболее концентрированном виде она может быть определена следующим образом: кластер – это группа технологически взаимосвязанных компаний и организаций, связанных с их деятельностью, учитывающая территориальный признак. Кластеры обладают рядом ключевых признаков:

- наличием единой цепочки создания ценности;
- четко выраженной инновационной ориентированностью;
- наличием лидирующего (интегрирующего) продукта;
- использованием концепции взаимодействия, трансформирующей современные представления о стратегическом менеджменте.

Важнейшим признаком является инновационная ориентированность кластерной модели. Пополнение и эффективная реализация инновационного потенциала участников кластера и их совокупности, а также обеспечение прироста конкурентных преимуществ на основе факторов инновационного развития – основная цель кластерной модели хозяйствования.

Развитие кластеров как сети независимых производственных и сервисных фирм, создателей инновационных технологий и иных типов нововведений, связующих рыночных институтов, взаимодействующих друг с дру-

гом в рамках единой цепочки создания стоимости, можно характеризовать как реальный путь к повышению конкурентоспособности экономического базиса ЦФО. Источники роста конкурентоспособности экономики с позиций кластерного подхода состоят в следующем.

Во-первых, существуют объективные предпосылки для расширения информационного обмена. Столь актуальное сегодня стремление к развитию межотраслевых и межрегиональных связей ориентируется на возможность интенсификации информационного обмена и обмена знаниями за счет IT-технологий. IT-технологии предоставляют новые масштабные ресурсы, которые должны быть полностью использованы, если мы ведем речь о повышении эффективности любого из видов экономической деятельности. Использование этих ресурсов – одна из задач кластерной модели.

Во-вторых, источник роста конкурентоспособности – это модификация самого процесса конкуренции. Современный этап в развитии российской экономики вообще и экономики ЦФО как ее составляющей правомерно характеризовать как развивающийся рынок, то есть рынок, на котором завершён период становления рыночных институтов и механизмов (в частности, механизма конкуренции) и начался процесс поступательного развития (неравномерный, но вполне очевидный). В условиях развивающегося рынка видоизменяются конкурентные отношения.

В-третьих, источник роста конкурентоспособности – агрегирование инновационного потенциала участников кластера и расширение возможностей для инновационного развития. Необходимо подчеркнуть, что кластеры создаются там, где ожидается прорывное продвижение в области техники и технологии, так как в их рамках необходимо осуществлять масштабное научно-исследовательское и научно-техническое обслуживание (характерная черта кластеров). Кластеры, кроме того, – полигон для организационно-управленческих инноваций и совершенствования системы менеджмента, обеспечивающей практическую реализацию инноваций других видов. Кластеры в этом смысле являются инновационными системами прикладного значения.

Кластер базируется на сетевых взаимодействиях, при которых сохраняются конку-

рентные отношения. В этом состоит основное отличие кластерной формы от научно-производственных или территориально-производственных комплексов, функционирующих в ЦФО. Участники комплексов объединены едиными целевыми ориентирами, а их «жесткая» структура не позволяет полностью реализовать стимулирующую роль конкуренции. Кластер максимально учитывает рыночный механизм. Он может быть эффективен только тогда, когда создается по инициативе снизу, когда сами предприятия осознают необходимость объединения в кластер. Кластер, кроме того, расширяет область внедрения малого и среднего бизнеса. Участвуя в кластере, малый и средний бизнес получает дополнительные рынки сбыта своей продукции (работ, услуг), а также новые возможности в плане позиционирования в городской бизнес-среде.

Применительно к задачам инновационного развития ЦФО особенно важно следующее: кластерная форма приводит к созданию *совокупного инновационного продукта*. Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию научно-технических и технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием трансформации изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества является формирование сетевых взаимосвязей между участниками кластера.

Инновационная активность кластеров формируется на основе межотраслевых связей. Разнообразие и относительная доступность внутри кластера различных источников технологических знаний и наличие связей облегчают комбинирование факторов производства и становятся предпосылками инновационного развития.

Важно подчеркнуть, что предприятие, лидирующее в инновационной сфере, является в кластерной модели одновременно и *инвестиционным лидером*. Четко выраженный фактор лидирующего (интегрирующего) продукта или услуги можно интерпретировать как фактор лидирующего инвестора, «выстраивающего» кластер на основе создаваемых, действующих и реконструируемых предприятий. Очевидно, что формирование высокоэффективных кластеров может ускориться за счет

крупных целевых инвестиций, реализующих принцип инвестиционного лидерства.

Таким образом, можно выделить следующие основные особенности кластерных систем:

- наличие крупного предприятия-лидера, определяющего инновационную хозяйственную и иную стратегию всей системы;
- территориальную локализацию хозяйствующих субъектов – участников кластерной системы;
- устойчивость хозяйственных связей и рыночных взаимодействий между участниками кластера, а также доминирующее значение этих связей для большинства участников кластерной системы;
- долговременная координация взаимодействий участников системы в рамках ее перспективных производственных, инновационных и иных программ и планов, а также основных систем управления;
- инновационную ориентированность кластерных систем.

В настоящее время экспертами описаны семь аспектов (во многих случаях встречающихся в комбинациях), по которым определяются кластеры. Эти же аспекты составляют основу для формирования индивидуализированных стратегий. Наиболее важные из них:

- **географический** – построение пространственных кластеров экономической активности, начиная от сугубо местных до подлинно глобальных (аэрокосмический);
- **горизонтальный** – несколько отраслей (секторов) могут входить в более крупный кластер (например, система мегакластеров);
- **вертикальный** – в кластерах могут присутствовать предприятия, осуществляющие смежные этапы производственного процесса (аналогично понятиям систем ценностей, сетей поставщиков). В этом вертикальном аспекте важно, кто именно из участников сети является инициатором и конечным воплощением инновационной деятельности в рамках кластера;
- **латеральный** – разные секторы, которые могут иметь общие возможности, способны обеспечивать экономию за счет эффекта масштаба, что приводит к новым комбинациям (например, формирующий сейчас мультимедийный кластер);

- **технологический** – совокупность отраслей, использующих одну и ту же технологию (например, биотехнологический кластер);

- **фокусный** – кластер фирм, сосредоточенных вокруг одного центра – фирмы, разветвленной сети предприятий, НИИ или учебного заведения;

- **качества предпринимательской сети** – здесь существенен не только вопрос о том, действительно ли участники кластера сотрудничают, но и то, каким образом организационно им удается обеспечить это сотрудничество.

Важно подчеркнуть, что сеть – это не всегда совокупность фирм, в которой автоматически стимулируется обновление. Иногда в сетях, напротив, инновационные процессы подавляются и поощряется защитное поведение. Взаимосвязи с поставщиками могут стимулировать инновационные процессы, но они же могут использоваться для перекладывания расходов на партнеров и ущемления их в финансовом отношении. В последнем случае сети не являются ни стабильными, ни стимулирующими.

Объектом использования кластерной модели может стать любая цепочка создания ценности, обладающая свойствами инновационности, территориальной локализации и взаимосвязанности элементов. Характер производимого продукта или услуги не имеет определяющего значения. Однако в мировой практике наибольшее распространение получили промышленные кластеры.

Современная политика стимулирования промышленно-инновационной деятельности использует различные подходы к идентификации промышленных кластеров. В большинстве случаев отрасли промышленности, входящие в кластеры, группируются исходя из степени межотраслевой циркуляции продукции и знаний и включают:

- потоки технологий, обусловленные приобретением продуктов и промежуточных товаров в других отраслях, а также взаимодействием между их производителями и пользователями;
- техническое взаимодействие, выражающееся в патентовании, освоении патентов, использовании научных результатов в нескольких смежных отраслях, а так-

же в осуществлении совместных исследовательских проектов;

- мобильность персонала между сегментами кластера с целью распространения лучших достижений управления.

В условиях экономики, основанной на знаниях, охватывающей сегодня все сектора производства, возрастает значение интеллектуальной составляющей кластера. Именно эта составляющая придает импульс инновационному развитию участников кластерных систем.

Так как не только интеллектуальная составляющая стимулирует инновационный процесс, но и наоборот – инновационная активность способствует развитию интеллектуальной деятельности, кластерный подход может создать основу для создания новых форм объединения знаний. Это обстоятельство является крайне важным с позиций организационного построения кластерных систем.

При формировании структуры кластеров следует учитывать их особенности и задачи использования – активизацию инновационных процессов, пополнение и эффективное использование регионального инновационного потенциала.

Особенности кластерной структуры заключаются в следующем:

1. К числу активных участников кластерной системы относятся научно-исследовательские и консалтинговые организации, а также инновационные центры, в задачи которых, помимо основных, входит привлечение отдельных инноваторов. Если ядром кластера является научно-производственное объединение, то организации, входящие в кластер, должны функционировать на принципах координации и взаимодействия с научно-исследовательскими секторами и конструкторскими бюро, входящими в него.

2. В состав кластера введены образовательные организации – высшие и средние профессиональные учебные заведения, а также организации дополнительного образования, задачей которых является подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов для предприятий и организаций – участников кластера. Специфика деятельности таких организаций – подготовка специалистов высокой квалификации, способных придать инновационный импульс выполняемым функциональным обязанностям.

3. Функции координации всей кластерной системы могут быть возложены на специально созданную общественную организацию, сформированную по профессиональному признаку. Она должна согласовывать свою деятельность с уже существующими союзами и ассоциациями, осуществляющими информационно-знаниевый обмен.

Преимуществами Центрального федерального округа являются наличие крупнейшего экономического центра – Московской агломерации (Москвы и Московской области), концентрация управленческих, научно-образовательных, транспортно-логистических функций, финансовых потоков и человеческого потенциала, сравнительно развитая инфраструктурная сеть и выгодное географическое положение на пересечении международных транспортных коридоров. К преимуществам округа также относятся благоприятные климатические условия и качественные почвенные ресурсы Черноземья, соседство с Украиной и Республикой Беларусь как стимул для развития внешней торговли, в том числе приграничной.

Основное ограничение развития субъектов Российской Федерации, входящих в состав Центрального федерального округа, – нерациональная система расселения, что, в свою очередь, обуславливает дефицит пропускной способности транспортной сети и мощности энергетических и инженерных систем, повышенную нагрузку на окружающую среду.

Именно поэтому ключевое значение для развития Центрального федерального округа имеет постепенный переход к полицентрической структуре пространственной организации его территории и формирование в системе столичной агломерации новых мест расселения с высокой транспортной доступностью, комфортной комплексной малоэтажной застройкой, высоким качеством жизни и инфраструктуры для ведения бизнеса. Это создаст условия для деконцентрации сервисных и управленческих функций, размещения высокотехнологических производств, образовательных и научно-инновационных центров, среди которых выделяются Дубна, Черноголовка, Зеленоград, Троицк, Протвино, Королев, и потребует развития сети высокоскоростных автомобильных и железнодорожных магистралей (по направлениям на Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Смоленск,

Воронеж), системы кольцевых и хордовых (соединительных) дорог, а также обеспечения устойчивого энергоснабжения столичной агломерации, сохранения «зеленого пояса» Москвы и улучшения природной среды агломерации.

Московская агломерация будет развиваться как крупнейший российский научно-образовательный, инновационный, административно-управленческий, культурно-исторический и финансовый центр. Ее значение как ключевого транспортно-логистического узла возрастет за счет формирования системы авиахабов, развития международных и российских полимагистральных транспортных коридоров, а также транспортной сети, связывающей административные центры субъектов Российской Федерации в составе Центрального федерального округа с г. Москвой. Особую роль играет развитие западного полимагистрального направления, связывающего столичную агломерацию и всю страну с основными торговыми партнерами в Европе.

Импульс экономическому развитию округа даст укрепление промышленного сектора городов – центров сопредельных с Московской областью субъектов Российской Федерации. Оно может быть достигнуто посредством перемещения столичных промышленных предприятий и создания новых многопрофильных обрабатывающих производств с ориентацией на емкий рынок Московской агломерации в условиях повышения пропускной способности железнодорожных магистралей и скорости сообщения на них, формирования системы кольцевых и хордовых дорог. Профиль этих производств в определенной степени будет определяться исторически сложившимися и естественно-природными специализациями, географическим положением субъектов Российской Федерации.

Для Ярославской области приоритетами являются развитие машиностроения и производства автокомпонентов, химической промышленности, научно-образовательного комплекса.

В Костромской и Ивановской областях перспективы связаны с лесопереработкой и формированием текстильного кластера (при условии его переориентации на производство малосерийной продукции с высокой добавленной стоимостью).

Во Владимирской и Тверской областях исторически сложились условия для развития

машиностроения, в Рязанской области – для машиностроения, нефтепереработки и агропромышленного комплекса, в Тульской области – для машиностроения, металлургии, химической и полиграфической промышленности.

В Калужской области продолжится развитие автомобилестроительного кластера и высокотехнологических производств (включая электронику), чему способствует мощный научно-инновационный потенциал г. Обнинска.

В Смоленской области накоплен потенциал для развития ювелирной промышленности и производства электрооборудования для военно-промышленного комплекса. Пограничное положение Смоленской и Брянской областей дает возможность поддержать их развитие путем организации зон регионального развития.

Приоритетные направления развития субъектов Российской Федерации, расположенных в Центрально-Черноземной зоне, связаны с использованием их природно-ресурсной базы – плодородных земель и рудных запасов Курской магнитной аномалии [3].

Развитие агропромышленного комплекса требует современных технологий выращивания и переработки сельскохозяйственной продукции, включая производство биотоплива.

Инновационное развитие горнодобывающей и металлургической отраслей на базе рудных запасов Курской магнитной аномалии в Белгородской, Курской и Липецкой областях и титаново-циркониевых месторождений в Тамбовской области, а также авиационной промышленности и машиностроения в Воронежской области связано с применением новых технологий, обеспечивающих повышение производительности труда и качества выпускаемой продукции.

Туристско-рекреационный потенциал Центрального федерального округа связан с формированием единого туристического комплекса в системе городов «Золотого кольца»

и иных исторических городов и уникальных объектов историко-культурного наследия, а также развитием инфраструктуры делового туризма в центрах деловой активности.

Для интеграции субъектов Российской Федерации, расположенных в Центральном федеральном округе, в глобальную экономику и развитие приграничного сотрудничества необходимо повышение уровня их транспортной связности между собой и с Московской агломерацией путем развития системы транспортных коммуникаций, развитие пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации, дополнительные энергетические мощности.

Таким образом, наибольший эффект может быть получен при условии разработки целостной кластерной политики Центрального федерального округа. Первым шагом в ее формировании должно стать изучение и анализ инициатив, выраженных в появлении признаков кластеризации в ряде секторов экономики ЦФО.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Громько, Ю. В. Что такое кластеры и как их создавать? / Ю. В. Громько // Институт региональных инновационных систем. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.innosys.spb.ru/?tpl=Print&id=791&folder=100>. – Загл. с экрана.
2. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение Правительства РФ № 2227-р от 8 дек. 2011 г. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>. – Загл. с экрана.
3. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года : распоряжение Правительства РФ № 1540-р от 6 сент. 2011 г. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>. – Загл. с экрана.

INNOVATIVE GROWTH POTENTIAL – THE BASIS OF INCREASE COMPETITIVENESS OF REGIONAL ECONOMY

G.S. Migunova, B.N. Chernyshev

The article focuses on the formation of innovation clusters as the most efficient form of organization of innovative activity of economic agents, thereby increasing the competitiveness of the economy. Prospects of development of complete cluster policy of Central federal district are considered.

Key words: *innovative activity, innovative capacity, competitiveness, cluster, regional economics.*