

Обращение главного редактора

На современном этапе в сфере взаимодействия и общих интересов промышленных компаний, высших учебных заведений и государства в целом сложилась по-своему уникальная ситуация, суть которой – в принципиально иных условиях взаимодействия указанных структур и приоритете совместного развития инноваций.

В настоящее время в России, как и во многих других странах, университеты являются не только «кузницами» кадров, но и генераторами научных разработок, которые воплощаются в объектах интеллектуальной собственности. На современном этапе развития экономики и при неуклонно растущей значимости инноваций как никогда актуальной является роль самого университета в процессе генерации и коммерциализации высоких технологий в масштабах отдельного региона и страны в целом. Начиная с первой половины XII в., когда основополагающей концепцией любого высшего учебного заведения являлась передача знаний, и до сегодняшнего дня, когда приоритетными направлениями, помимо образования, являются исследования и коммерческая ориентация в академической среде (коммерциализация результатов научно-технической деятельности), можно утверждать, что вузы становятся фундаментом, на основе которого создаются инновационные центры, технопарки и научные города. Поэтому особой миссией университетов, ориентированных на предпринимательскую деятельность, становится коммерциализация и трансфер результатов научных исследований, изобретений и открытий исследователей и специалистов, в числе которых могут быть преподаватели и студенты вуза, занимающиеся малым предпринимательством в научно-технической сфере.

Впервые концепция коммерциализации и трансфера технологий на базе университета была апробирована в США. Именно поэтому самыми известными американскими вузами в настоящее время являются Стэнфордский университет, на базе которого был создан Стэнфордский индустриальный парк, разросшийся до размеров всемирно известной Кремниевой долины, а также Университет Северной Каролины в Чапел Хилл, Университет Дьюка в Дареме и Университет Северной Каролины в Роли, которые, объединившись, создали не менее успешный, чем калифорнийский предшественник, центр инновационного развития «Исследовательский треугольник» и др.

Однако в России развитие высоких технологий, вне зависимости от того, где они создаются – в небольшой частной компании, государственной корпорации или в университете, несмотря на доскональное изучение опыта американских коллег и зачастую полное копирование структурного содержания центров инновационного развития, не происходит быстрыми темпами. Центры развития инноваций в России – это площадки для инкубирования малых инновационных (наукоемких) предприятий (МИПов), информационной поддержки инноваций. В то же время это зачаточное состояние, отсутствие должного финансирования, несформированность механизма перехода, преобразования идеи в реальный объект, являющийся предметом коммерческого освоения. Отсутствие вариантов путей развития от идеи до готового продукта является одной из главных проблем российских инноваций.

Журнал «Вестник Волгоградского государственного университета. Инновационная деятельность» предназначен освещать широкий спектр научных проблем, связанных с решением актуальных вопросов в сфере науки, техники и инноваций. Редакционный совет журнала приглашает всех исследователей, работающих в области разработки и внедрения инноваций, к публикации своих работ на страницах нашего журнала.

Редакционный совет и редколлегия журнала благодарят всех участников подготовки и выпуска журнала за понимание и поддержку.

И.В. Запороцкова,
доктор физико-математических наук, профессор,
директор института приоритетных технологий ВолГУ