

Обращение главного редактора

Дорогие друзья, авторы и читатели нашего журнала!

В последнее время слова «модернизация» и «инновации» стали важной частью делового лексикона России. Однако в стране до настоящего момента отсутствует комплексное регулирование инновационной работы. Законодательно не определены институты инновационной деятельности, инновационная инфраструктура экономики, механизмы их взаимодействия по территориальному и отраслевому принципам. В регионах проводятся отдельные программы поддержки инновационного сектора, которые не создают единого рыночного пространства в области производства и оборота технологий и инновационной продукции.

Несмотря на ежегодное повышение количества ассигнований из федерального бюджета на научные разработки и исследования гражданского назначения, динамика доли компаний, которые заняты в научной и исследовательской областях, является отрицательной. В промышленном производстве России доля инновационной продукции сохраняется на уровне 5,5 %, в Соединенных Штатах она равняется 70 %, в Китае – 40 %.

Сейчас проблема формирования эффективного рынка инноваций достаточно актуальна. В настоящее время участие в данной работе государство почти не принимает.

Проблема низкого спроса экономики на инновационную продукцию связана с состоянием конкуренции в России. Избыточные административные барьеры, высокий уровень монополизации отраслей являются главными проблемами, которые снижают мотивацию промышленников РФ к внедрению инноваций. Именно административный ресурс становится самой востребованной «промышленной инновацией», которая способна максимально эффективно и быстро повлиять на состояние любого предприятия.

Для решения задачи повышения количества средних и малых инновационных предприятий нужно предпринимать следующие шаги: формировать систему стимулирования инвестиций в опытно-конструкторские и научно-исследовательские работы и внедрения инноваций; развивать инновационную и бизнес-активность; создавать систему оценки результативности разных программ развития инновационной работы; отлаживать координацию организаций и ведомств, которые занимаются реализацией инновационной политики; усовершенствовать нормативную базу так, чтобы не стимулировать развитие инноваций стало невыгодно.

*Г.А. Наумова,
доктор технических наук, профессор*