



УДК 378-3
ББК 74.0

К ВОПРОСУ О ПРОЕКТИРОВАНИИ МЕТОДИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ

Шевченко Елена Михайловна

Кандидат педагогических наук,
заведующая кафедрой общих гуманитарных и математических дисциплин
Волгоградского филиала Международного славянского института
elena-shevchenko@mail.ru
ул. Академическая, 22, 400001 г. Волгоград, Российская Федерация

Зайцева Елена Ивановна

Старший преподаватель
кафедры общих гуманитарных и математических дисциплин
Волгоградского филиала Международного славянского института
zaitceva.h.@yandex.ru
ул. Академическая, 22, 400001 г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. Рассмотрена модель методической системы формирования информационно-коммуникативной компетентности будущих экономистов, обучающихся в вузе. Данная система представлена как совокупность пяти взаимосвязанных компонентов: целей, содержания, методов, средств, организационных форм обучения.

Ключевые слова: информационно-коммуникативная компетентность, методическая система, личность, имитационные задачи, телекоммуникационные технологии.

© Шевченко Е.М., Зайцева Е.И., 2014

Бурное развитие компьютерных сетей в эпоху постиндустриального общества значительно повлияло на формы организации производства и управления, наполнило новым смыслом и содержанием экономические профессии. В современном информационном обществе отрасли, в основе которых лежит производство информации и информационных услуг, развиваются стремительными темпами, становятся лидирующими в экономическом развитии, являются существенным источником новых рабочих профессий. Массовое распространение Интернета в мировом пространстве ведет к формированию новых моделей

профессиональной коммуникации и экономических связей. Поэтому сегодня к будущему экономисту предъявляются требования овладения не только профессиональными знаниями, но и опытом использования профессиональной информации, полученной с использованием телекоммуникационных технологий, приемами продуктивного поиска в компьютерной сети, оценивания и умения эффективно сочетать индивидуальную и коллективную формы информационной деятельности.

Несомненно, важнейшими составляющими профессиональной компетентности экономиста являются информационная и коммуни-

кативная компетентности, которые вслед за Н.В. Ходяковой и др. мы интегрируем в понятие «информационно-коммуникативная компетентность» [7, с. 91].

Интегрированную информационно-коммуникативную образовательную компетентность мы рассматриваем как один из видов готовности будущего экономиста к использованию компьютерных технологий в будущей профессиональной деятельности.

Формирование информационно-коммуникативной компетентности обеспечивается в процессе изучения информатических дисциплин в соответствии с ФГОС третьего поколения на всех стадиях освоения общекультурных и профессиональных компетенций:

– на этапе предъявления проблемной экономической информации студентам для формирования знаний, что определяет формирование таких компетенций, как: ОК-12 (Способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны);

ОК-13 (Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях);

– на этапе усвоения экономического учебного материала и решения проблемной экономической ситуации в процессе интерактивного взаимодействия студента с виртуальной средой для формирования умений, что определяет формирование таких компетенций, как:

ПК-4 (Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач);

ПК-5 (Способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы);

– на этапе самостоятельной формулировки практических выводов и обоснования профессиональных навыков, что определяет формирование таких компетенций, как:

ПК-6 (Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты); ПК-10 (Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии); ПК-12 (Способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии).

Методическую систему формирования исследуемой образовательной компетентности понимаем как совокупность пяти взаимосвязанных компонентов (целей, содержания, методов, средств, организационных форм обучения), которую мы рассматриваем в контексте педагогического взаимодействия субъектов образовательного процесса с учетом профессионально и личностно развивающего потенциала телекоммуникационных технологий и ориентируемся на формирование исследуемой компетентности. Поэтому методика обучения будущих экономистов информатическим дисциплинам, к которым мы относим дисциплины «Информатика», «Информационные системы в экономике», «Информационные системы в управлении», должна обеспечивать решение инновационных образовательных задач в области коммуникаций и информации. Речь идет о формировании у студента: умения актуализировать свои личностные способности для эффективного решения учебных, профессиональных и других задач; знаний и понимания единства информационных законов в природе и социально-экономической жизни общества; представления об информационно-профессиональной деятельности в Интернете; социально-этических норм построения деловой и межличностной коммуникации с сетевым партнером. Как показывает педагогический опыт, будущие экономисты, проходящие обучение в вузе, осваивают необходимые предметные знания, но при этом не решается проблема формирования умения и навыков отбора достоверной информации, анализа используемой сетевой информации, извлечения из нее новых знаний, эффективного профессионально-личностного взаимодействия в компьютерной сети.

Исследуя данный феномен, мы пришли к выводу, что традиционная методическая система подготовки будущих экономистов будет более эффективной, если: задача формирования исследуемой компетентности будет принята методистами и преподавателями вуза в качестве одной из приоритетных целей обучения; при разработке методической системы формирования информационно-коммуникативной компетентности будут выявлены и учтены специфические методические особенности использования телекоммуникационных технологий в учебном процессе и проведена существенная модернизация содержания обучения информатическим дисциплинам с включением в него специфических профессиональных и гуманитарных аспектов, присущих деятельности будущих экономистов в сетевой компьютерной среде [4, с. 308].

Реконструкция содержательного компонента методической системы формирования исследуемой компетентности предполагает включение в него дополнительно: нестандартных задач информационно-коммуникативного профиля; рассмотрения культурно-гуманитарных проблем информатизации; знаний о возможностях эффективного использования компьютерных сетей в будущей профессиональной деятельности, востребующих умения профессионально-исследовательского поиска и анализа информации, ведения продуктивного диалога, прогнозирования социально-экономических последствий профессиональных решений и информационно-профессионального сотрудничества [7, с. 91].

Процессуальный компонент проектируемой методической системы подготовки студентов включает в себя разработку специальных средств методического обеспечения ситуаций формирования информационно-коммуникативной компетентности (учебно-методических инструкций и пособий, мультимедийных средств обучения, разноуровневых заданий и использования рейтинговой оценки, компьютерных средств тестирования знаний, консультационную поддержку самостоятельной работы в сети, заданий на комбинирование индивидуальных и коллективных форм сетевой деятельности), которые актуализируют диалогические, рефлексивно-творческие и мотивационные функции будущих экономистов

в процессе учебной имитации профессионально-личностной коммуникации специалистов с использованием средств компьютерной видеосвязи, проведения учебных исследований, организации с использованием сетевой компьютерной среды коллективной проектной деятельности, участники которой территориально удалены друг от друга, информационно-экономических компьютерных игр [10].

Инновационность исследования заключается в целенаправленном внедрении в образовательный процесс новых технологий, способствующих эффективному формированию информационно-коммуникативной образовательной компетентности студентов экономических специальностей.

Это такие инновационные технологии, как кабельное и спутниковое телевидение, видеоконференции, телефорумы, телемарафоны, портфолио собственных достижений в обучении и воспитании, тренинги по формированию жизненных навыков, в том числе навыков социального поведения, и др. При наличии компьютерных программ возможны различные варианты использования методики деловых игр: в виде коллективных занятий, в виде индивидуальных интерактивных форм обучения студентов с последующими ответами на контрольные вопросы, видеоконференций, вебинаров и др. С помощью деловых игр студенты получают первоначальные представления о принципах предпринимательства, теории и практики принятия хозяйственных решений фирмами, банками с использованием сетевых компьютерных технологий. В играх отражаются факторы, определяющие целесообразность действий данных экономических субъектов, включающих в себя: уровень доходов, товарные цены, ставки банковского процента, курсы акций, нормы прибыли корпораций и др. Сущностной особенностью интерактивных методов является высокий уровень взаимно направленной активности субъектов взаимодействия, эмоциональное, духовное единение участников учебного процесса [5, с. 499].

При использовании интерактивных методов обучения студент становится полноправным участником процесса восприятия, его опыт становится основным источником учебного познания. При этом преподаватель не

дает готовых знаний, но побуждает обучаемых к самостоятельному поиску. По сравнению с традиционными формами ведения занятий, в интерактивном обучении меняется взаимодействие преподавателя и обучаемого: активность педагога уступает место активности обучаемых, а задачей педагога становится создание условий для их инициативы. Интерактивное обучение актуализирует взаимопонимание, взаимодействие, взаимообогащение. При использовании интерактивных методов обучения роль преподавателя кардинально меняется, перестает быть центральной. Роль преподавателя сводится к регулированию хода учебного процесса и его общей организации, подготовке необходимых заданий и тематических вопросов для обсуждения в группах, к консультированию студентов, а также к контролированию времени выполнения учебных заданий. Участники интерактивного обучения обращаются к социальному опыту – собственному и взаимодействующих с ними студентов, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы. Преимуществами интерактивных методик обучения является тот факт, что, прежде всего, интерактивные методы: пробуждают у обучаемых интерес к учебной дисциплине; поощряют активное участие каждого в учебном процессе; активизируют эмоционально-чувственный аспект каждого студента; способствуют эффективному усвоению учебного материала; оказывают многофакторное воздействие на обучающихся; реализуют обратную связь (ответная реакция аудитории); формируют у студентов собственное мнение и этические взаимоотношения; формируют жизненные навыки; способствуют повышению личностной самооценки. Информация, закреплённая игрой, хорошо и надолго запоминается. Так, например, студенты, с которыми проводились такие игры как «Банковская система и регулирование рынка», «Потребление, инвестиции, правительство», не возвращаясь к этому материалу в течение нескольких месяцев, при ответах на теоретические вопросы билета часто ссылались на игровые примеры. Анкетирование этих групп студентов показало, что значительная их

часть выделяет деловые игры среди других видов занятий, как более эффективную, интересную, динамичную форму.

Опыт проведения представленных игр в самых различных аудиториях позволяет нам высказать ряд рекомендаций методического плана. Материал, положенный в основу игры, сначала необходимо объяснить на лекции, а практические занятия в такой форме целесообразно рассматривать как дополнение к лекционному курсу. На этом этапе желательно рассказать об общих проблемах данной темы, представить широкий спектр информации, включая и те сведения в области информационных технологий и экономики, которые не заложены в игру. В таком случае студенты уже предварительно готовятся к занятию и обладают необходимыми знаниями для понимания смысла игровых действий. Иными словами, лекция и игра образуют единое целое, эффективность каждого из этих занятий в отдельности снижается. Непосредственно перед началом игры преподаватель должен обрисовать ее общий ход, показать роль каждого участника в имитируемой ситуации. Для этого можно воспользоваться изложением последовательности действий, которое приводится в начале текста каждой игры. Подгруппы, на которые делятся студенты, должны понимать смысл действий не только своей команды, но и остальных. Имея представление об общей картине, обучаемые приступают к выполнению игровых заданий. Участники игры должны иметь по одному экземпляру текста игры не более чем на двух-трех человек. Если на каком-либо этапе экономический расчет, выполненный на компьютере, окажется неверным, то это может повлечь за собой дальнейшие ошибки, занятие потеряет смысл, поэтому необходимо, чтобы преподаватель оперативно исправлял возможные неточности, вместе со студентами находил их причины. Отставание в выполнении заданий одной из команд повлечет за собой приостановку всей игры, неизбежно создаст атмосферу нетерпеливого ожидания, в некоторой степени «расколodит» участников. При передаче результатов промежуточных вычислений от одной подгруппы к другой целесообразно обратить внимание всех занимающихся на смысл, место полученного параметра в общей ситуации. Для этого можно воспользоваться

комментариями к заданиям. Такой прием позволит уже по ходу игры еще раз объяснить экономические закономерности, заложенные в ее основу. В конце игры, после подведения итогов, представители каждой из команд выступают с рассказом о своих действиях. Таким образом, во-первых, осуществляется «обратная связь», преподаватель может проконтролировать понимание студентами учебного материала. Во-вторых, отчеты в совокупности позволяют вновь проследить ход игры и показать каждому участнику логику действий своей и других подгрупп. О том, что подобный отчет будет заслушан, преподаватель сообщает до начала игры. В конце занятия преподаватель назначает представителя команды, который будет выступать от ее имени. Это послужит дополнительным стимулом к тому, чтобы все без исключения студенты принимали участие в работе группы. Зачастую, особенно в студенческой аудитории, занимающиеся акцентируют внимание на цифровой, математической стороне игры, во многом теряя экономический смысл последней. При разработке игр цель преследовалась противоположная – путем использования математических расчетов с использованием компьютера уделить главное внимание экономическим закономерностям. Поэтому практически все вычисления должны быть достаточно просты и не должны отвлекать участников от основного содержания игры. Некоторую сложность представляет формирование игровых команд. Лучше, если преподаватель проводит занятие в хорошо знакомой ему группе. Команды должны быть примерно одинаковы по силам, формироваться с учетом личных симпатий. В каждой из них целесообразно выделить одного-двух лидеров, которые могли бы «вести» подгруппу, а в случае необходимости взять на себя решение трудного вопроса. Можно с самого начала назначить таких «капитанов» и предоставить возможность самим слушателям сформировать команды. Желательно, чтобы в каждой из них работали бы не более 4–6 человек. В этом случае обеспечиваются условия для конструктивного обсуждения ситуации, участия каждого в деятельности подгруппы.

В учебном процессе могут быть использованы, помимо деловых игр, и несколько иные в методическом плане формы – имита-

ционные задачи. Они предусматривают последовательное выполнение действий всеми участниками, без какого-либо разделения. Задачи характеризуют развитие определенных рыночных ситуаций на микро- или макроуровне с использованием телекоммуникационных технологий под воздействием задаваемых факторов. Отличие от деловых игр здесь достаточно условное – в обоих случаях моделируется динамика хозяйственных процессов, изучается влияние различных параметров на конъюнктуру, используются открытые мировой экономической наукой закономерности.

Имитационные задачи по своей тематике более тяготеют к общетеоретическим вопросам, нежели к прикладным. Их можно использовать при изучении истории экономической мысли, показывая, например, развитие концепции спроса, полезности от ее кардиналистской версии к ординалистской. Имитационные задачи с мультимедийной презентацией и графическим сопровождением лекционного курса очень хорошо работают в электронных учебниках по названным дисциплинам. Цикл задач о равновесии на товарных и денежном рынках иллюстрирует как общие принципы изучения и регулирования макропроцессов, так и дискуссии между кейнсианством и монетаризмом о стратегии управления экономикой. К этим задачам тематически относится деловая игра «Потребление, инвестиции, правительство». Практика показывает, что студенты с некоторым трудом воспринимают новые, непривычные понятия – мультипликатор, предельная и средняя склонность к потреблению, сбережения, «основной психологический закон», дефляционный разрыв и др. Поэтому при разработке игры преследовалась цель свести данные категории в единой имитируемой ситуации, показать их взаимодействие, возможности и логику практического применения в управлении, виртуальной актуализации знаний и умений. Игра «Потребление, инвестиции, правительство» составлена в соответствии с курсом «Экономикс». В основу ее положены работы Дж.М. Кейнса, материалы учебника П. Самуэльсона и аналитические обзоры экономических теорий Н. Мэнкью, А.С. Булатова, В.Д. Камаева. Игра может быть использована и в специальном курсе макроэкономики.

Предлагаемые игры и задачи применимы в преподавании дисциплин: «Информационные системы в экономике», «Информационные технологии в управлении», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономикс».

Таким образом, компетентность в самом общем понимании представляет собой интегральную характеристику профессионального потенциала личности студента и ее готовности к конкурентному участию в рыночных экономических отношениях. Соответственно, сама проблема компетентностного подхода обретает иное институциональное выражение: речь идет о проектировании методической системы педагогического процесса, моделирующей формирование информационно-коммуникативной компетентности студентов вуза, а также – о формировании четких критериев качества этой деятельности, позволяющих будущим работникам получать необходимую квалификацию для успешной профессиональной карьеры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зайцева, Е. И. О формировании профессиональных компетенций в интерактивных формах обучения / Е. И. Зайцева // Социально-экономические и правовые проблемы современной России : материалы внутривуз. науч.-практ. конф. Вып. 5. – Волгоград, 2012. – 269 с.
2. Зеер, Э. Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова, Э. Э. Сыманюк. – М. : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2005. – 211 с.
3. Зимняя, И. А. Общая культура и социально-профессиональная компетентность человека / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2005. – № 11. – С. 14–20.
4. Минькович, Т. В. Модель методических систем обучения информатике / Т. В. Минькович. – М. : Логос, 2011. – 308 с.
5. Окуловский, О. И. Компетенции и компетентностный подход в обучении / О. И. Окуловский // Молодой ученый. – 2012. – № 12. – С. 499–500.
6. Семенова, Л. М. Анализ закономерностей последовательного развития явлений самоорганизации на предприятиях / Л. М. Семенова, В. Б. Хлебников, Ю. С. Бахрачева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 10, Инновационная деятельность. – 2013. – № 2. – С. 49–56.
7. Ходякова, Н. В. Информационно-коммуникативная образовательная компетентность: понятие, уровни, процесс формирования / Н. В. Ходякова // Информатизация образования-2003. – Волгоград : Перемена, 2003. – С. 91–95.
8. Ходякова, Н. В. Ситуационные задачи в формировании общекультурных и профессиональных компетенций будущих специалистов / Н. В. Ходякова // Обучение курсантов и слушателей ВА МВД России в условиях образовательных стандартов третьего поколения. Компетентностный подход в профессиональной подготовке сотрудников полиции. – Волгоград : ВА МВД России, 2011. – С. 3–6.
9. Ходякова, Н. В. Тенденции профилизации и интеграции в содержании информационной подготовки компетентного специалиста / Н. В. Ходякова // Информатизация образования-2009. – Волгоград : Перемена, 2009. – С. 337–341.
10. Хорошко, Е. И. Компетентностно-ориентированные задания и когнитивные стили / Е. И. Хорошко // Современная педагогика. – 2013. – Май (№ 5). – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://pedagogika.snauka.ru/2013/05/1790>. – Загл. с экрана.
11. Шевченко, Е. М. Интерактивные методы обучения / Е. М. Шевченко, Е. И. Зайцева. – Волгоград : Политехник, 2012. – 85 с.
12. Шевченко, Е. М. Информационные технологии в преподавании экономических дисциплин / Е. М. Шевченко, Е. И. Зайцева. – Волгоград : Политехник, 2010. – 76 с.

REFERENCES

1. Zaytseva E.I. O formirovaniy professionalnykh kompetentsiy v interaktivnykh formakh obucheniya [On the Formation of Professional Competences in Interactive Forms of Education]. *Sotsialno-ekonomicheskie i pravovye problemy sovremennoy Rossii. Materialy vnutrivuz. nauch.-prakt. konf. Vyp. 5.* [The Social and Economic and Legal Problems of Modern Russia. Proceedings of Intramural Research and Practice Conference. Iss. 5]. Volgograd, 2012. 269 p.
2. Zeer E.F., Pavlova A.M., Symanyuk E.E. *Modernizatsiya professionalnogo obrazovaniya: kompetentnostnyy podkhod* [The Modernization of Professional Education: Competence-Based Approach]. Moscow, Izd-vo Mosk. sots.-psikhol. in-ta, 2005. 211 p.
3. Zimnyaya I.A. Obshchaya kultura i sotsialno-professionalnaya kompetentnost cheloveka [The General Culture and Social and Professional Competence of a Person]. *Vyssee obrazovanie segodnya*, 2005, no. 11, pp. 14-20.
4. Minkovich T.V. *Model metodicheskikh sistem obucheniya informatike* [The Model of Methodical Teaching Systems in Informatics]. Moscow, Logos Publ., 2011. 308 p.

5. Okulovskiy O.I. Kompetentsii i kompetentnostnyy podkhod v obuchenii [Competences and Competence-Based Approach in Education]. *Molodoy uchenyy*, 2012, no. 12, pp. 499-500.

6. Semenova L.M., Khlebnikov V.B., Bakhracheva Yu.S. Analiz zakonmernostey posledovatel'nogo razvitiya yavleniy samoorganizatsii na predpriyatiyakh [The Analysis of Regularities of Consecutive Development of Self-Organization Phenomena at the Enterprises]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 10, Innovatsionnaya deyatelnost* [Science Journal of Volgograd State University. Technology and Innovations], 2013, no. 2, pp. 49-56.

7. Khodyakova N.V. Informativno-kommunikativnaya obrazovatel'naya kompetentnost: ponyatie, urovni, protsess formirovaniya [The Informational and Communicative Educational Competences: Concept, Levels, Formation Process]. *Informatizatsiya obrazovaniya, 2003* [The Informatization of Education – 2003]. Volgograd, Peremena Publ., 2003. pp. 91-95.

8. Khodyakova N.V. Situatsionnye zadachi v formirovaniy obshchekulturnykh i professionalnykh kompetentsiy budushchikh spetsialistov [Situational Tasks in the Process of Forming the Common Cultural and Professional Competences of Future Experts]. *Obuchenie kursantov i slushateley VA MVD Rossii v usloviyakh obrazovatelnykh standartov tretyego*

pokoleniya. Kompetentnostnyy podkhod v professionalnoy podgotovke sotrudnikov politzii [Training of Military Students and Attendees of the Volgograd Academy of the Russian Internal Affairs Ministry in the Conditions of Educational Standards of Third Generation. The Competence Approach in Professional Training of Police Workers]. Volgograd, VA MVD Rossii, 2011. pp. 3-6.

9. Khodyakova N.V. Tendentsii profilizatsii i integratsii v sodержanii informatsionnoy podgotovki kompetentnogo spetsialista [Profiling and Integration Tendencies in the Content of Informational Training of Competent Experts]. *Informatizatsiya obrazovaniya-2009* [The Informatization of Education – 2009]. Volgograd, Peremena Publ., 2009. pp. 337-341.

10. Khoroshko E.I. Kompetentnostno-orientirovannye zadaniya i kognitivnye stili [The Competence-Oriented Tasks and Cognitive Styles]. *Sovremennaya pedagogika*, 2013, May (no. 5). Available at: <http://pedagogika.snauka.ru/2013/05/1790>.

11. Shevchenko E.M., Zaytseva E.I. *Interaktivnye metody obucheniya* [The Interactive Methods of Training]. Volgograd, Politekhnik Publ., 2012. 85 p.

12. Shevchenko E.M., Zaytseva E.I. Informatsionnye tekhnologii v prepodavanii ekonomicheskikh distsiplin [The Informational Technologies in Teaching of Economic Disciplines]. Volgograd, Politekhnik Publ., 2010. 76 p.

ON DESIGNING THE METHODOLOGICAL SYSTEM OF INFORMATIONAL AND COMMUNICATIVE COMPETENCE OF FUTURE ECONOMISTS

Shevchenko Elena Mikhailovna

Candidate of Pedagogical Sciences,
Head of the Department of Humanitarian and Mathematical Sciences,
Volgograd Branch of International Slavic Institute
elena-shevchenko@mail.ru
Akademicheskaya St., 22, 400001 Volgograd, Russian Federation

Zaytseva Elena Ivanovna

Assistant Professor, Department of Humanitarian and Mathematical Sciences,
Volgograd Branch of International Slavic Institute
zaitceva.h.@yandex.ru
Akademicheskaya St., 22, 400001 Volgograd, Russian Federation

Abstract. The informational and communicative competences are the most important components of economists' professional competence.

The authors consider the integrated informational and communication educational competence as one of types of future economists' readiness to use computer technologies in their future careers.

The article studies the model of methodical system of formation of informational and communicative competence of prospective economists.

This system is represented as the totality of five interrelated components – objectives, contents, methods, means, organizational forms of education, which are considered in the context of the pedagogical interaction of educational process participants taking into account professional and personal potential of telecommunication technologies and the focus on forming studied competence.

The innovative research is in purposeful implementation in the educational process of new technologies that contribute to the effective formation of information and communication educational competences of students of economic specialties.

Thus, the competence in the most general sense is the integral characteristic of professional capacity of the individual student and their readiness for competitive participation in the market economic relations.

Key words: informational and communicative competence, methodical system, personality, simulation tasks, telecommunication technologies.